**ESTILO DESDE NIÑOS CON FARFETCH**

**Ciudad de México, abril de 2021.-** El 30 de abril celebramos a los niños de la casa, con actividades, dulces y mucha diversión, sin embargo, una de las cosas más especiales que podemos darle a los pequeños en su día (y todos los días) es enseñarles a demostrar su estilo y recordarles que es increíble ser único.

Es por eso que FARFETCH este Día del niño, te regala algunos tips para animar a los niños a enseñarle al mundo quienes son a través de la moda y potenciar lo increíble que es ser niño (sin importar la edad que tengan).



**VER LA VIDA COLOR DE ROSA**

Conforme vamos creciendo, nos damos cuenta que las responsabilidades y obligaciones son nuestros compañeros diarios, pero ¿qué pasaría si a todas estas cosas le sumamos un toque de positividad e intentamos ver lo mejor en todas las cosas? Esto es uno de los regalos más grandes que tenemos cuando somos niños y que podemos mantener en detalles chiquitos como los accesorios o ropa.



**LA DIVERSIÓN VA PRIMERO**

Este Día del niño no hay pretexto para pasarla de maravilla, ya sea cocinando, dibujando, haciendo experimentos o manualidad, o en una tarde de juegos de mesa con la familia, lo importante es estar cómodo y feliz con tu estilo.



**SER LO QUE QUIERAS SER ¡SIEMPRE!**

¡El cielo es el límite! Desde esta edad puedes decidir qué quieres ser de grande y cambiar de opinión mil veces, puedes ser una princesa, astronauta, corredor de coches, fashionista, ingeniero, bailarina o fotógrafo… Lo importante es que lo que quieras ser te haga muy feliz.

****

En FARFETCH sabemos lo increíble que es ser niño y queremos que lo disfrutes al máximo todos los días del año, encontrando las mejores opciones de ropa, zapatos y accesorios para demostrar tu estilo. Recuerda que puedes conseguir piezas de boutiques de todas partes del mundo que llegan en empaques reciclables y reciclados hasta la puerta de tu casa. Sin importar la edad que tengas, disfruta de ser único y siéntete orgulloso de eso.

**Acerca de FARFETCH**

FARFETCH Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda y lanzada en 2008, FARFETCH comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo en todo el mundo. En la actualidad, FARFETCH Marketplace conecta a clientes en más de 190 países con artículos de más de 50 países y más de 1300 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. . Los negocios adicionales de FARFETCH incluyen Browns and Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. FARFETCH ofrece su amplia gama de canales orientados al consumidor y soluciones de nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también abarca Farfetch Platform Solutions, que brinda servicios a clientes empresariales con capacidades e innovaciones tecnológicas y de comercio electrónico, como Store of the Future, su solución minorista conectada.

Para obtener más información, visite www.farfetchinvestors.com.